

Stále více živnostníků a firem je vidět na internetu

V rámci soutěže Web roku 2011, která probíhá jako partnerská kategorie soutěže Firma roku, hodnotila společnost Mediatel webové stránky skoro šesti tisíců živnostníků a firem v celé České republice a zjistila, že od roku 2010 nastalo **15% zlepšení** ve webové prezentaci těchto subjektů.

V rámci Webu roku hodnotí odborná porota společnosti Mediatel design stránek, jejich uživatelskou přístupnost, optimalizaci stránek pro vyhledávače a technické zpracování stránek. Společnost Mediatel se dlouhodobě zabývá komplexním internetovým řešením právě pro malé a střední podnikatele, čili hlavní důraz hodnocení byl kladen právě na to, zda webové stránky přivedou svým vlastníkům co nejvíce zákazníků.

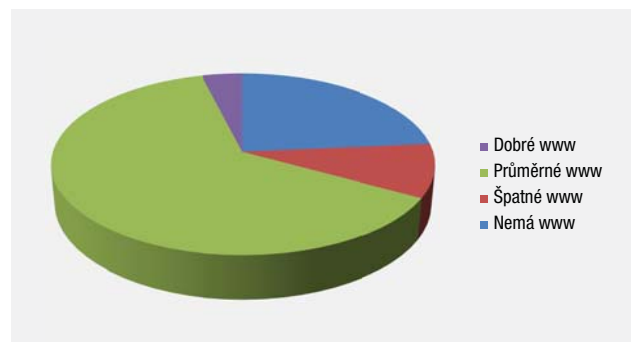
Soutěž Web roku probíhá již druhým rokem a výsledky jednotlivých ročníků ukázaly nárůst zájmu o webové prezentace. V roce 2010 se do soutěže Firma roku přihlásilo 4 125 živnostníků a firem, ze kterých alarmujících 48 % mělo webové stránky v neodpovídající kvalitě, nebo vůbec. V roce 2011 bylo zaznamenáno 5 849 soutěžících a pouhých 33 % z nich bylo v neodpovídající kvalitě, nebo neměli stránky vůbec. Nárůst kvalitních webových prezentací se během jednoho roku zvýšil o 15 %.

Při porovnávání jednotlivých krajů je největší počet kvalitních webových stránek v hlavním městě Praha, které je následováno Středočeským, Jihočeským a Olomouckým krajem. Překvapivě kraje s nejnižším počtem webových stránek v rámci účastníků soutěže Firma roku jsou Plzeňský a Karlovarský kraj, těsně následované Vysočinou.

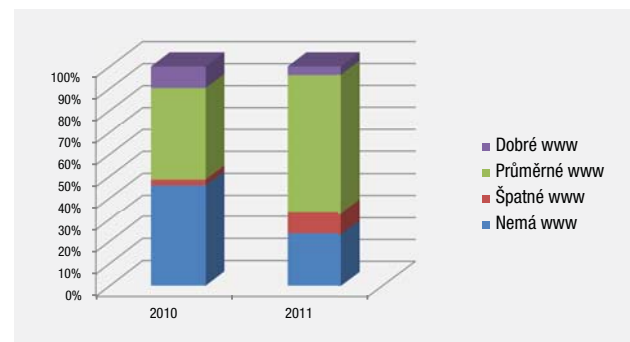
Také stále panuje pravidlo, že to jsou mnohem více firmy, které se snaží svou webovou prezentací upoutat, a živnostníci jsou daleko za nimi. V rámci oborových webů mají nejhorší průměr ubytovací zařízení a pohostinství, nejlepší zase subjekty zabývající se médií a reklamou.

Společnost Mediatel poskytuje široké portfolio marketingových nástrojů pro efektivní podporu pro malé a střední podnikatele. Nabídka společnosti je rozčleněna do tří úrovní – první zajišťuje, aby klienti našli, co hledají, druhá, aby podnikání bylo vidět více než konkurence, a třetí se zaměřuje na odlišení firmy od konkurence. Proto si dává za dlouhodobý cíl edukaci malých a středních podnikatelů v oboru internetového marketingu a jeho důležitost v dnešní době.

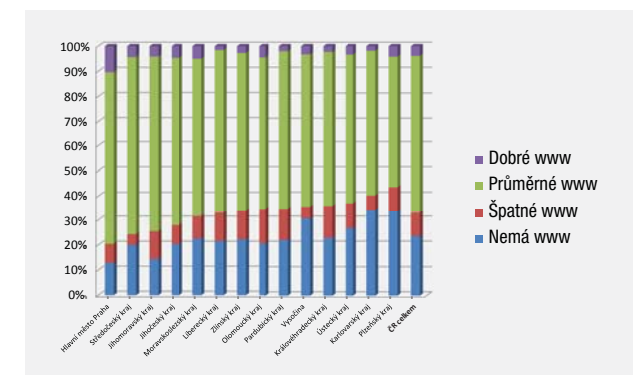
2011



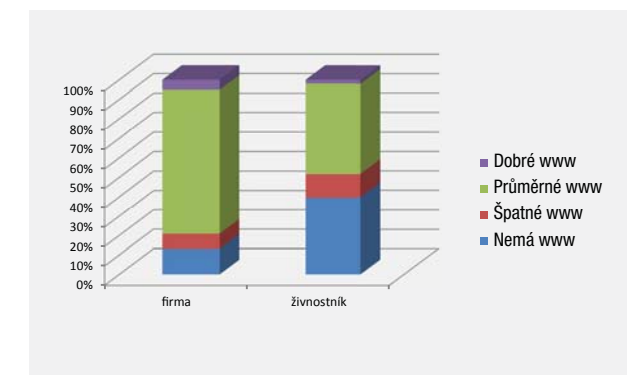
2010 vs 2011



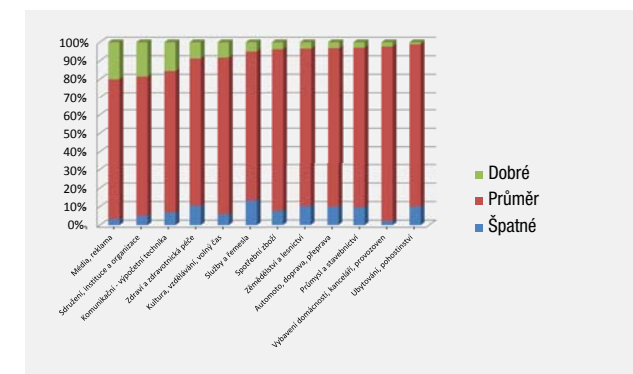
Porovnání krajů v roce 2011



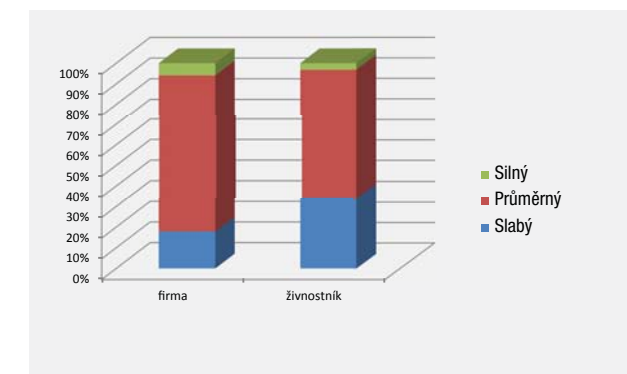
Celkové srovnání živnostníků a firem v roce 2011



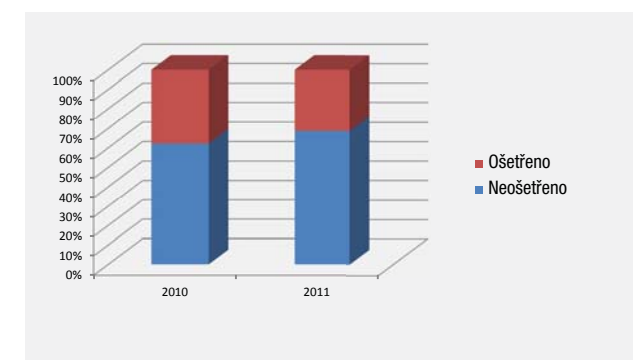
Webové stránky v rámci oborů v roce 2011



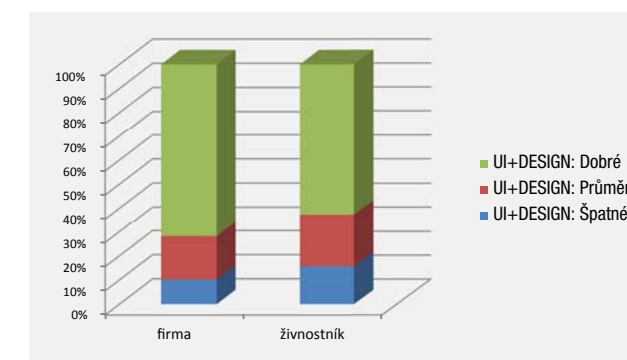
Celkové srovnání živnostníků a firem v SEO v roce 2011



Meziroční srovnání 2010-2011 v rámci ošetření duplicit úvodní stránky



UI a design 2011 firmy vs živnostníci:



Ošetření duplicit
Duplicitní obsah označuje v SEO stav, kdy se na dvou a více rozdílných URL adresách nachází shodný, identický obsah (text na stránce). Takové stránky jsou označeny jako duplicitní a vyhledávač si obvykle vybere pouze jednu URL, ostatní ignoruje.

UI a design 2011 po oborech:

