

Podmínky pro měřenou inzerci

1. Tyto podmínky pro měřenou inzerci (dále jen „**Podmínky**“) vydává společnost M E D I A T E L , spol. s r.o., se sídlem Thámova 137/16, 180 00 Praha 8, IČ: 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „**MEDIATEL**“). Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že v případě, že uzavře s MEDIATELEM smlouvu o zveřejnění inzerce (dále jen „**Smlouva**“), jejímž předmětem bude uveřejnění plošné inzerce zákazníka v tištěném telefonním seznamu Zlaté stránky v některé z rubrik, jež jsou součástí seznamu rubrik specifikovaného dále v tomto článku, bude jeho inzerce automaticky měřená a na právní vztah mezi zákazníkem a MEDIATELEM se budou aplikovat tyto Podmínky.

Seznam rubrik, kde je plošná inzerce v tištěném telefonním seznamu Zlaté stránky automaticky měřená (dále jen „**Seznam**“):

Advokáti
Automobily - náhradní díly
Automobily osobní - prodej
Banky
Cestovní kanceláře a agentury
Dveře, vrata
Instalatéři
Jazykové školy
Klimatizační technika
Nábytek
Odpady
Okna a okenice
Pojištění, pojišťovny
Překladatelé a tlumočníci
Realitní kanceláře
Restaurační průvodce
Sklenářství
Stavební firmy, společnosti
Stavebniny, stavební materiál
Stěhování
Střechy
Topení
Úklidové služby
Zahradnictví

2. Tyto Podmínky se aplikují dále v případě, pokud zákazník uzavře s MEDIATELEM Smlouvu, jejíž předmětem bude uveřejnění plošné nebo rámečkové inzerce zákazníka v tištěném telefonním seznamu Zlaté stránky v rubrikách, jež nejsou uvedeny v Seznamu (dále jen „**Jiné rubriky**“), a dohodne s MEDIATELEM, že jeho inzerce v těchto Jiných rubrikách bude měřená.
3. Měřená inzerce může být uzavřena pouze u rámečku nebo plošného inzerátu v tištěném telefonním seznamu Zlaté stránky. Měřené číslo však bude zveřejněno také v tištěném telefonním seznamu Zlaté stránky v Abecední firemní části a na první pozici internetového profilu na internetových Zlatých stránkách.
4. Zákazník souhlasí, že zaplatí MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měřená inzerce, ve výši uvedené ve Smlouvě. Velikost inzerátu s měřenou inzercí je větší při zachování ceníkové ceny za původní inzerát.

5. MEDIATEL dá k dispozici a bude vlastnit telefonní číslo (čísla) reklamy s měřenou inzercí, které bude zveřejněno ve Zlatých stránkách, a bude platit všechny servisní poplatky za toto číslo (čísla) po celkovou dobu 16 měsíců nebo po jiné časové období, jež může MEDIATEL stanovit. MEDIATEL bude sledovat počet příchozích hovorů generovaných měřenou reklamou a bude zákazníkovi o tomto počtu informovat e-mailem (nejdříve však po uplynutí tří měsíců od vydání knihy).
6. K měřené reklamě se bude vztahovat telefonní číslo nebo čísla měřené reklamy, které přidělí MEDIATEL. Zákazník si ponechá své stávající telefonní číslo (čísla), telefonní číslo pro měřenou reklamu však nahradí zákazníkovo stávající telefonní číslo (čísla) v inzerci. Všechny hovory učiněné na telefonní číslo měřené reklamy přeměruje MEDIATEL na telefonní číslo (čísla) zákazníka. Měřené telefonní číslo (čísla) bude mít tvar pouze geografického telefonního čísla, a to i v případě, že bude nahrazovat telefonní číslo mobilního operátora.
7. Přidělené číslo měřené reklamy bude aktivováno zpravidla 1 měsíc, nejpozději 2 týdny před vydáním tištěného telefonního seznamu Zlaté stránky a bude aktivní po dobu dalších 3 měsíců po ukončení 12měsíčního cyklu pro vydání tištěného telefonního seznamu Zlaté stránky, aby byly zachyceny všechny případné hovory. Hovory budou přeměrovávány z telefonního čísla měřené reklamy na telefonní číslo zákazníka po celkovou dobu měření.
8. MEDIATEL bude sledovat počet příchozích hovorů generovaných telefonním číslem (číslu) měřené reklamy a bude zákazníkovi předkládat zprávy, a to po dobu 12měsíčního cyklu platného pro vydání tištěného telefonního seznamu Zlaté stránky. První zpráva však bude zaslána nejdříve po uplynutí prvních tří měsíců měření.
9. Zákazník souhlasí, že telefonní číslo (čísla) měřené reklamy bude jediným číslem (číslu) figurujícím v měřené reklamě. Toto ustanovení se nevztahuje na faxové telefonní číslo. Během doby trvání měřené reklamy se zákazník zavazuje, že nezveřejní telefonní číslo (čísla) měřené reklamy ani jej jinak nepoužije v žádných dalších médiích (mimo jiné včetně novin, rádia, letáků, propagačních tiskovin, webových stránek, tiskopisů atd.).
10. V případě, že zákazník poruší článek 9 těchto Podmínek, zákazníkovi přestanou být s okamžitou platností poskytovány údaje o hovorech.
11. Vzhledem k citlivosti a vlastnické povaze průzkumu, zákazník souhlasí, že bez písemného souhlasu MEDIATELU neposkytne žádné informace týkající se průzkumu z měřené reklamy žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou smlouvy. Pokud zákazník poruší některé z těchto ujednání nebo nezplatí cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měřená inzerce, MEDIATEL si vyhrazuje právo:
 - a) zrušit všechna práva zákazníka na údaje o hovorech, vyplývající z průzkumu a měřené reklamy a/nebo
 - b) deaktivovat všechna čísla měřené reklamy, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo
 - c) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklamy a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provedením průzkumu vzniklé během 16 měsíců provozu měřeného telefonního čísla.
12. Zákazník souhlasí, že po dokončení průzkumu poskytne dopis potvrzující jeho výsledky za předpokladu, že o takovýto dopis bude společností MEDIATEL požádán.
13. Zákazník souhlasí, že MEDIATEL a jeho zástupci jsou zplnomocněni používat podle vlastního uvážení všechny informace a výsledky, které vyplynou z průzkumu.
14. Zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn používat uměleckou předlohu pro měřenou reklamu pro účely vytvoření propagačních materiálů na podporu programů měřené reklamy a efektivity návratnosti investice (ROI) do reklamy.

15. MEDIATEL je oprávněn v závislosti od změn příslušných právních předpisů nebo své obchodní politiky nebo na základě rozhodnutí vedení MEDIATELU změnit nebo úplně nahradit tyto Podmínky, zejména Seznam uveden v článku 1 těchto Podmínek (dále jen „**Změna**“). Tuto Změnu MEDIATEL zveřejní ve svých obchodních prostorech a na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, přičemž zveřejnění MEDIATEL zabezpečí nejpozději v den účinnosti Změny. Pokud zákazník nesouhlasí se změnou Podmínek, je povinen svůj nesouhlas písemně oznámit nejpozději do 30 dnů ode dne platnosti Podmínek. Pokud se MEDIATEL a zákazník nedohodnou jinak, mají právo ukončit vzájemné závazkové vztahy a vyrovnat své vzájemné pohledávky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě neoznámí MEDIATELU svůj nesouhlas se změnou Podmínek, platí, že se Změnou souhlasí a vzájemné vztahy MEDIATELU a zákazníka se ode dne účinnosti Změny řídí změněnými Podmínkami.
16. Právní vztahy těmito Podmínkami výslovně neupraveny se řídí právními předpisy platnými na území České republiky, zejména zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění.
17. Tyto Podmínky jsou k dispozici na webové stránce www.mediatel.cz.
18. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 22. září 2010.